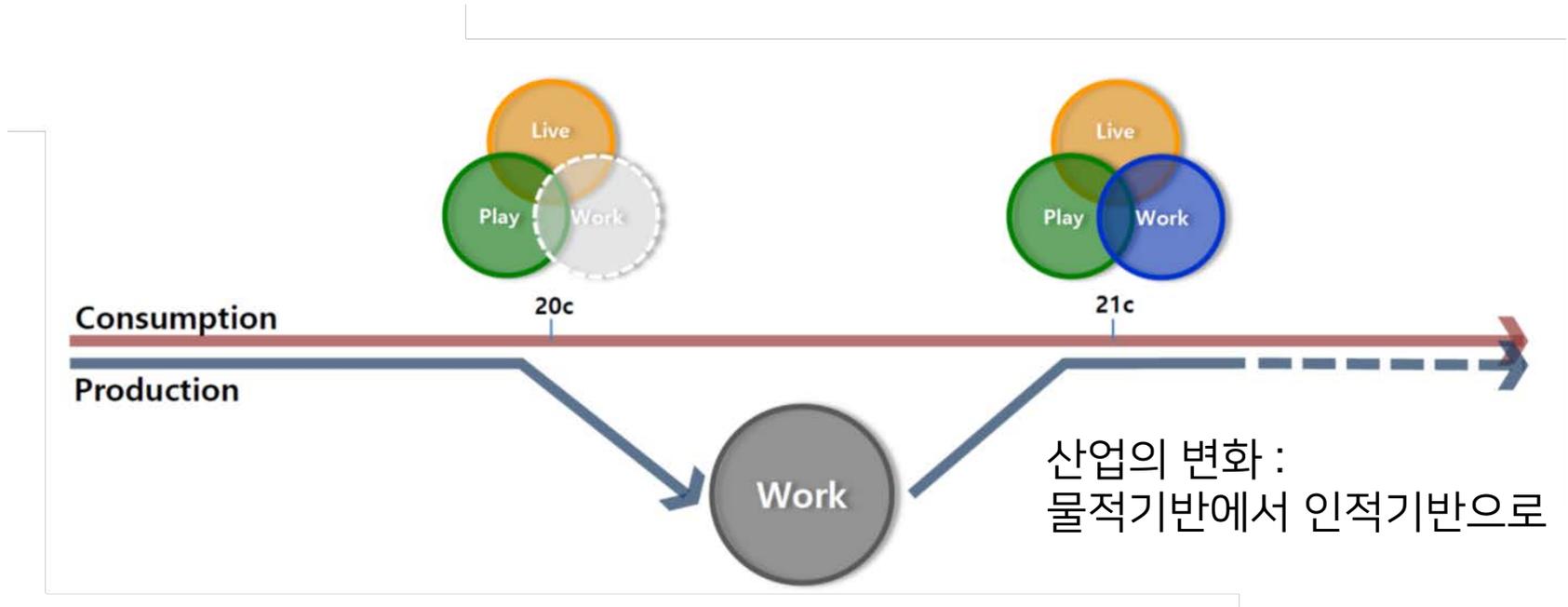


# 골목길 자본론과 small town entrepreneurs

2019. 5

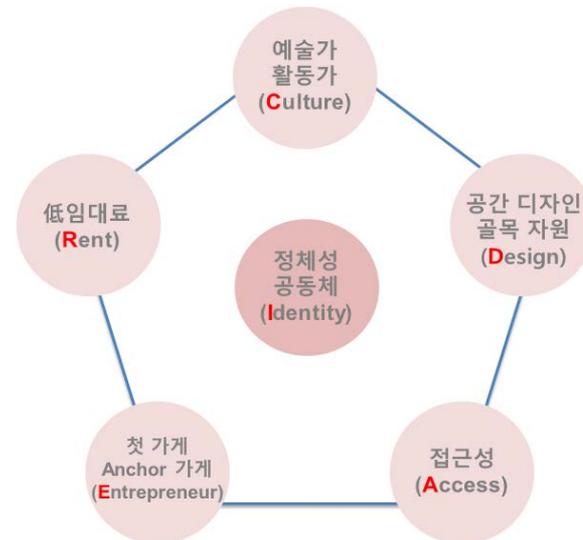
김도현

- 도시로의 회귀



- 일터 옆 골목들 : 홍대 / 도야마
- 골목에 일터 만들기 : 성수
- 골목이 부르는 일터 : 샌프란시스코

- 젠트리피케이션에 대한 새로운 이해
  - Duplication 과 gentrification
  - gentrification 의 긍정적 효과 : 낙후지역 개발의 원동력
  - 정부의 개입에 관한 논의 : 우리는 과연 이 문제의 본질을 이해할 만큼 성숙한가?
- 대학의 역할에 대한 환기
  - “한국대학들은 스스로를 지역대학으로 인식하지 않는다”
  - (ex) 국민대 - 정릉시장 / 삼선교
- C-READI 모형
  - 1단계 : 문화자원(C), 임대료(R), 기업가(E)
  - 2단계 : 접근성(A), 골목자원(D)



C-READI 모델

## 질문 1 : “골목 장인 기획사”는 유효한 대안인가? [투자자의 관점]

- “청년장사꾼”의 사례
  - 독립창업을 지원하지 않음 : 성공한 사업자들로부터 수익이 회수되는 구조를 만들지 못했기 때문
- 기획사와 유사한 사업 : 공유주방 서비스
  - 지역/골목에 대한 관점이 거의 없음
  - 배달사업의 성장은 사업자와 지역민의 상호작용을 사실상 배제하고 있음
- 골목장인 기획사의 수익구조가 불분명
  - 육성된 “골목 장인”으로부터 수익을 얻을 수 있는 방법을 찾지 못하고 있음
  - 확장성의 제한은 건강한 투자를 유치하기 어렵게 만들고 있음 : 부동산 시행과 결합되는 양상

### 국내 주요 공유주방 서비스

회사	서비스
우아한형제들	배민키친
딜리버리히어로코리아	세플리
심플프로젝트컴퍼니	위쿡
에이치에이티컴퍼니	심플키친
CSS	클라우드 키친

## 질문 2 : 장인과 small town entrepreneur [창업자의 관점]

- 누가 골목을 이끌 주체인가?
  - “장인”  
장인대학을 통해 양성된 숙련된 장인  
실현가능성 : 교육수요 ? 창업자금의 공급?
  - Small town entrepreneur  
어디서나 창업할 수 있는 사람들/ 지식노동자  
작은 골목에 머물러, 세계를 상대로 사업하는 이들  
(제주와 성수)