

2019.05.22

제26회 아산서평모임

## 『골목길 자본론』

장대련(연세대)

[골목길 자본론]의 주장에 대한 공감하는 주장

1. 골목길은 크기에 비하여 그 상징적 가치가 크다.
  - Soft Power 시대에서 한국의 국력의 또 다른 기반
  - K-Pop, K-Beauty, K-Drama 등에 힘입은 문화의 정체성 업그레이드
2. 골목상권 시장실패 주된 원인은 공동체문화의 부재
  - 골목문화는 공공재라는 인식의 부족
  - 개성 없는 공급자의 경쟁
  - 하드 인프라에 비하여 소프트 인프라 정부 지원의 부족
3. 보완 모델 제시 5C: 골목상권의 활성화 요구조건
  - C1: Culture: 한국뿐만 아니라 도시 또는 동네의 특유 라이프 스타일
  - C2: Clustering: 규모의 경제 또는 Agglomeration을 위한 집적화
  - C3: Creativity: 개별 점포들이 차별성 추구함
  - C4: Cool-Factor: 설명 필요 없는, 꼭 가고 싶은, 있고 싶은 분위기
  - C5: Coziness: 대중적이 않다는 아늑함
4. 이의하는 주장
  - 몰링상권의 쇠퇴: reinvention 중: 예: 현대판교 백화점/몰
  - 소도시 음식문화 인프라 정책: 외국인 기준 부응에 따른 위험